



# Zwiększanie sprzedaży dzięki animacjom

# Dlaczego marki wykorzystują animacje?

W dzisiejszym świecie tsunami reklam zalewa naszą uwagę, a wyróżnienie się ze swoim przekazem jest niezwykle istotne. To właśnie złapanie uwagi nawet na **1,5 sekundy** decyduje o tym, czy odbiorca zostanie nowym klientem.

Marketing oraz sprzedaż oparta jest na reklamach oraz przekazie zamieszczanym w internecie. Wymaga to przygotowania odpowiednich kreacji wizualnych by spełniały swoją rolę. Animacje **przyciągają uwagę, intrygują i zachwycają**.

Dziś animacje są dostępne nie tylko dla wielkich graczy, a dla większości firm dzięki rewolucji technologicznej. **To wszystko sprawia, że możesz zaprezentować produkt w sposób zgodny z Twoją koncepcją oraz oczekiwaniami**. Tak by inwestycja w marketing przekładała się na sprzedaż.



Animacja stworzona przez Vismake.

# Pomóż klientowi lepiej zrozumieć Twój produkt

1

Animacje na dobre weszły do naszej codzienności. Marketing wykorzystuje je coraz częściej, zaś na ich skuteczność ma naukowe dowody:

Według szeregu badań przeprowadzonych przez Tima N. Hófflera i Detleva Leutnera, **aż 30% badanych skuteczniej przyjęło wiadomości** przekazane w formie animacji, niż w przypadku

## HARDSPRAY 80

wydajność: 8 l/min  
maks. ciśnienie: 50 bar  
silnik: 1800W  
napięcie: 220-240V  
max. dł.węża: 30 m  
max. rozmiar dyszy: 10 mm  
waga: 92 kg



GRÖNE

Animacja stworzona przez Vismake dla firmy KAEM.

Bezpośrednie przełożenie napędu zwiększa trwałość elementów mechanicznych.



Animacja stworzona przez Vismake dla firmy KAEM.

Animacja produktowa jest doskonałym sposobem na to, aby pokazać klientom, w jaki sposób działa dany produkt. Dostarczenia takich informacji za pomocą animacji jest **łatwe do przyswojenia i atrakcyjne**, ponieważ konsumenci zdecydowanie chętniej oglądają animacje, niż czytają instrukcje.

Popularność animacji produktowej jest dziś ogromna i widoczna w praktycznie każdej reklamie - zarówno w telewizji, jak i internecie.

## Zaprezentuj produkt w atrakcyjnym świetle

## 2

wywołasz emocje, które zostaną na lata

Przemyślane kolory, **dynamiczny montaż oraz niezwykła szczegółowość**, pomagają wzbudzać pozytywne skojarzenia z produktem, jak i samą marką.

Zdecydowanie większa część konsumentów jest wzrokowcami. Atrakcyjny wygląd produktu jest w stanie skutecznie zwiększyć chęć zakupu produktu.



Animacja stworzona przez Vismake.

Animacja pomoże wywołać emocje, które są tak naprawdę **głównym zapalnikiem decyzji zakupowej**.



Zrzut ekranu animacji firmy Apple.

Świetnym przykładem takiego budowania emocji poprzez m.in. także animacje, jest najbardziej znana marka sprzedająca smartfony - Apple. Animacja produktu, to możliwość **przekazania klientowi dokładnie tych emocji, które chcesz u niego wywołać**. Dzięki temu wzrasta nie tylko zainteresowanie produktem, ale także następuje budowanie wizerunku marki.

## Przebij się w gąszczu najakich reklam

# 3

Internet oraz tradycyjne media takie jak telewizja, zasypywane są dziś reklamową klęską urodzaju. Ilość reklam w mediach jest dziś tak duża, że konsumenci świadomie pomijają większość z nich. Do konsumenckiej świadomości przebijają się zatem tylko te przekazy reklamowe wzbudzające uczucie, które pcha ludzkość od czasów kamienia łupanego - **ciekawość**.



Animacje stworzone przez Vismake.

Wzbudzenie ciekawości w świecie, w którym reklamy stały się już tak powszechne, że świadomie się je pomija, wymaga myślenia nieszablonowego. Animacja produktowa jest ciekawym sposobem na zaprezentowanie produktu - kiedy połączy się ją dodatkowo z kreatywną formą samej reklamy, to powstaje **przekaz skutecznie trafiający do potencjalnych klientów**.

# Zbuduj trwałą i innowacyjny wizerunek Twojej marki

## 4

Wizerunek marki to podstawa sukcesu sprzedaży. Archaicznie i przestarzałe kojarząca się marka nigdy skutecznie nie sprzeda swoich produktów.

Animacje produktowe nie tylko wzbudzają zainteresowanie konsumentów, ale jednocześnie **budują pozytywny, innowacyjny oraz nowoczesny wizerunek marki.**



Animacja stworzona przez Vismake.



Skuteczne wykorzystanie takich animacji pozwala na zbudowanie wizerunku, który niejako definiuje domyślne podejście klienta. Dzięki temu sprzedaż produktów reklamowanych animacją wyraźnie wzrasta.



Render stworzony przez Vismake.



**Konsumenci lubią oglądać efektownie wyglądające reklamy produktów**, które następnie znajdą się w ich posiadaniu. Daje to poczucie obcowania z czymś innowacyjnym, nowoczesnym i wyjątkowym. To właśnie o wzbudzenie emocji chodzi w tworzeniu wizerunku marki.

## Możesz umieścić animację w każdym zakątku sieci a nawet w telewizji!

5

Kolejną zaletą animacji produktowej jest elastyczna forma jej użycia. Taka animacja może zostać użyta w **dostłownie każdym rodzaju promocji**, zarówno w internecie, jak i w telewizji. Allegro, Facebook, Instagram, TikTok, reklamy telewizyjne, strony internetowe - użycie animacji produktowych zależy tak naprawdę tylko i wyłącznie od woli użytkownika.



Animacja stworzona przez Vismake.

Umiejętne użycie animacji produktowej jest w stanie **widocznie zwiększyć skuteczność przekazu marketingowego.**



Render stworzony przez Vismake.

Warto dodać, że animacje cieszą się także dużą popularnością w tradycyjnych spotach reklamowych w telewizji. Animacja produktowa ma tak uniwersalne zastosowanie, że z powodzeniem można używać jej w każdym zakątku sieci.



Animacje stworzone przez Vismake.

# Vismake

Zobacz jak animacja  
może zwiększyć Twoją sprzedaż

Zapraszamy do kontaktu

[www.vismake.com](http://www.vismake.com)

[sales@vismake.com](mailto:sales@vismake.com)

+48 737 582 545